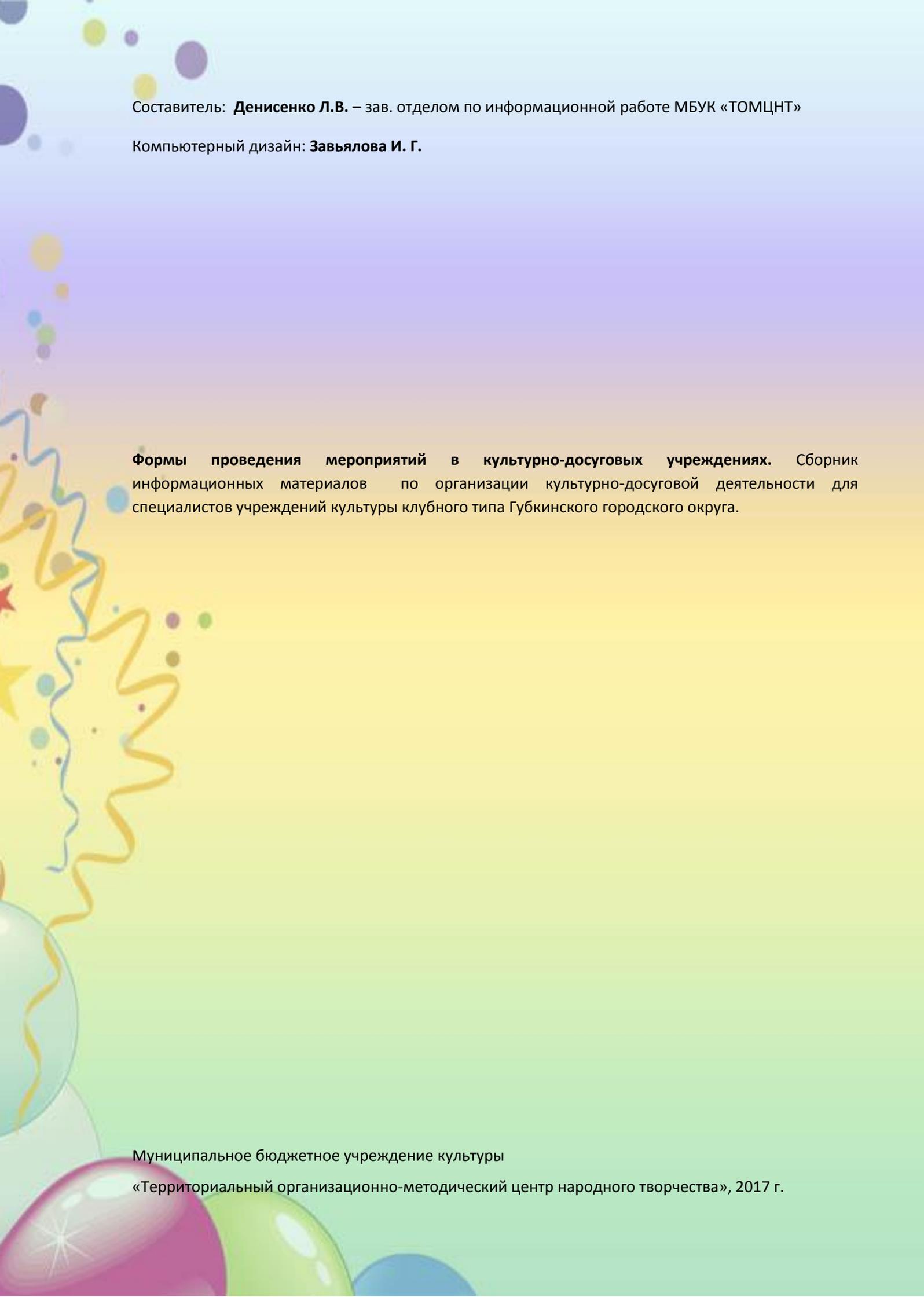


**МБУК «ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ
ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ
ЦЕНТР НАРОДНОГО ТВОРЧЕСТВА»**

ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ В КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ





Составитель: **Денисенко Л.В.** – зав. отделом по информационной работе МБУК «ТОМЦНТ»

Компьютерный дизайн: **Завьялова И. Г.**

Формы проведения мероприятий в культурно-досуговых учреждениях. Сборник информационных материалов по организации культурно-досуговой деятельности для специалистов учреждений культуры клубного типа Губкинского городского округа.

Муниципальное бюджетное учреждение культуры

«Территориальный организационно-методический центр народного творчества», 2017 г.

Праздник - это неотъемлемая часть любой народной культуры, это не только дни отдыха, но и итог какого-то периода, цикла, этапа жизнедеятельности людей. Праздники существовали во все времена и несут эмоциональную нагрузку, обеспечивая, при этом, передачу традиций поколений, сближение людей, на основе духовных, эстетических и творческих интересов.

Значение праздников

- Обеспечение широких возможностей общения, является одним из видов духовного творчества людей.
- Означает такую организацию досуга, которая основывается не только на восприятии, но и на активном действии.

Массовые праздники - это комплекс культурных и художественных мероприятий, для него характерна масштабность действия, характерен для больших залов, площадей и т.д.

Классификация праздников

- Типология праздников по социальному критерию – *государственные, народные, церковные и др.*
- Типология по демографическому критерию – *детские, школьные, студенческие, молодежные, для тех, кому за.. и др.*
- Праздники по видам – *трудовые, прививающие любовь к профессии, семейно-бытовые, военно-спортивные и др.*

Этапы подготовки мероприятия

Мероприятие пройдет успешно, если тщательно спланировать его организацию и подготовку на трех основных этапах.

1. Подготовительный этап

- Определение темы, постановка целей, уточнение аудитории.
- Составление плана работы.
- Определение хода и содержания мероприятия.
- Анализ и подбор литературы.
- Определение методов и приемов.
- Разработка сценария.
- Подготовка атрибутов, реквизита.
- Изготовление наглядного материала.
- Определение участников (актеров, ведущих, жюри и т.д.).
- Составление и оформление сценария.
- Подготовка и распределение заданий, объяснение условий, правил или распределение ролей.
- Составление сметы проведения мероприятия.
- Приобретение призов, грамот.

- Определение места, времени, даты проведения.
- Согласование с администрацией.
- Решение организационных вопросов.

2. Коррекционный этап

- Подготовка оформления.
- Подготовка и проверка оборудования и технических средств.
- Репетиция, корректировка сценария, генеральная репетиция.
- Объявление.
- Приглашение зрителей, гостей.

3. Основной этап.

- Оформление зала.
- Установка оборудования, технических средств.
- Проведение мероприятия.
- Анализ проведенного мероприятия (самоанализ).
- Возможное обсуждение с коллегами, гостями.
- Описание опыта или разработка методических рекомендаций.
- Распространение опыта работы (проведение открытого мероприятия или семинара).
- Обобщение опыта работы в СМИ.

Формы мероприятий

Существует множество **форм** проведения мероприятий. Под формой необходимо понимать определенные способы организации людей и совокупность разных средств и методов влияния, т.е. способы отбора и изложение материала, который составляет основу содержания, идейно-тематический замысел мероприятия.

Примеры некоторых форм проведения мероприятий:

Концерт

- **Моноконцерт** (например, концерт одного пианиста).
- **Сборная концертная программа**, состоящая из номеров разных жанров **хореография, вокал, выступления оркестра, ансамблей и др.**
- **Тематический концерт**, **посвященный одной теме.**
- **Театрализованный концерт** (**самый сложный вид**) **обязательно имеет сюжетный ход, ведущие - сказочные герои.**

Конкурс - это соревнование в каком-либо виде деятельности двух и более участников.

- **Общие:** различные конкурсы по жанрам, КВН, звездный час, турниры знатоков, шляпное шоу, Гиннесс-шоу и т.п.

- **Для девочек:** Дюймовочка, Принцесса на горошине, Золушка, Косарусская краса, Красная девица и др.
- **Для мальчиков:** Маленький Принц, Рыцарский турнир, Робинзонада, Джентльмен-шоу, Добры молодцы и т.п.

10 компонентов успеха конкурса:

- интересные задания;
- красивое оформление;
- материальное обеспечение;
- музыкальное сопровождение;
- находчивые ведущие;
- компетентное жюри;
- эмоциональные зрители;
- исполнительные помощники.

Тематические вечера — это массовое мероприятие, посвященное определенной теме, и строится по определенному плану (сценарию). Каждый тематический вечер несет в себе 3 основные функции: информационную, художественную, массовую.

Жанры вечеров

Вечер-рассказ

Строится в повествующей форме, через выступление ведущих и приглашенных лиц. Рассказ ведущего и гостей, дополненный художественным/литературным материалом.

Вечер-репортаж

Выступление непосредственных участников и свидетелей событий, объединенных одной теме, но раскрыв с разных сторон, активная роль ведущих.

Вечер-портрет

Этот жанр позволяет не только рассказ о человеке, но и раскрыть его образ всеми имеющимися средствами: подбирается биографический материал, на основе которого строится сценарий.

Вечер-ритуал

Сопровождающие главные события человека (выпускной бал, день совершеннолетия, посвящение в студенты).

- Бал – форма массового мероприятия, отличающееся разнообразием средств эмоционального воздействия и большой вариативностью композиционного построения.

В качестве традиционного компонента включают в себя музыку, танцы,

розыгрыши, конкурсы, викторины, просмотр художественного фильма, живая музыка, основной компонент - историко-бытовые танцы.

Виды балов

- *Выпускные.*
- *Молодежные новогодние.*
- *Бал-маскарад.*
- *Осенние.*
- *Цветов и т.д.*

Карнавал - народно-массовое мероприятие, проводится на открытом воздухе, сопровождается шествием, играми. Присуще зрелищность, костюмированные шоу.

Вернисаж - торжественное открытие художественной выставки, которое проходит по плану:

- выступление представителей администрации;
- выступление представителей художников, дизайнеров и т.п.
- выступление авторов выставки.

СЛОВАРЬ

Агитбригада — небольшой, обычно передвижной, самодеятельный или профессиональный концертный коллектив, репертуар которого строился на остросовременном, злободневном материале.

Акция - (от лат. actio) действие, выступление (например, политическая акция, дипломатическая акция).

PR-акция — разнообразные мероприятия, направленные на увеличение популярности учреждения (книги, писателя) и его (его) узнаваемость.

Арт-встреча — встреча с искусством.

Ассорти — мероприятие с набором разнообразных тем и форм работы.

Аукцион знаний — творческое мероприятие, разновидность викторины, способствующие привитию интереса к познанию, расширению кругозора, росту творческой активности участников

Бал — литературно-музыкальная композиция с повышенной торжественностью, более строгим этикетом и классическим набором тем, следующих в заранее определённом порядке.

Бал-маскарад — костюмированный бал.

Балаганчик — маленькое, веселое, шутовское действие, явление подобное балаганному представлению, по духу передает атмосферу народного праздника.

Бенефис — мероприятие, устраиваемое в честь одного поэта, музыканта, автора и др.

Беседа — диалоговая форма мероприятия, которая начинается сообщением ведущего и продолжается разговором с аудиторией.

Беседа-диалог — беседа в форме диалога двух ведущих.

Беседа-диспут - беседа с элементами диспута (спора).

Беседа-обсуждение — беседа с элементами обсуждения.

Блиц — какое-либо мероприятие, очень быстрое, проводимое за короткое время или содержащее список вопросов, ответ на которые дается за очень короткое время.

Брейн-ринг — игра между двумя (и более) командами в ответы на вопросы. Их преимущества в том, что они предполагают элемент соревновательности, проходят в неформальной обстановке, дают возможность проявить себя и свои знания. Они способствуют приобретению опыта коллективного мышления, развивают быстроту реакции, позволяют проверить познания и начитанность целого класса.

Вернисаж — мероприятие, посвященное художественному творчеству

Вечер — вечернее собрание для дружеской встречи с целью развлечения; вечера могут быть литературными, музыкальными, песенными, танцевальными, поэтическими, т.д.; организуются, чаще всего, для старшеклассников. Цель: объединить участников, приобщить к искусству, литературе, чтению.

Вечер вопросов и ответов — мероприятие, позволяющее участникам получить ответы на животрепещущие вопросы из «первых уст», из официальных источников (представителей органов местной власти, организаций, учреждений).

Вечер литературный — массовое мероприятие, которое посвящается творчеству того или иного писателя или поэта (чаще всего приурочивается к юбилейным датам).

Вечер поэзии — массовое мероприятие, которое посвящается поэзии, может посвящаться творчеству одного поэта или отдельной теме.

Вечер поэтического настроения — массовое мероприятие, которое посвящается поэзии, сопровождается чтением стихов всеми присутствующими или большинством.

Вечер-аукцион — вечер с элементами аукциона.

Вечер-портрет — мероприятие, цель которого раскрыть различные грани личности героя вечера. Героем вечера может быть местный старожил, заслуженный врач или педагог, народный умелец, писатель, художник, герой-земляк и т.п. Наибольший эффект мероприятие приносит когда присутствует герой вечера.

Вечер-элегия — музыкальный или лирический вечер, посвященный поэтическим или музыкальным произведениям, проникнутым меланхоличным, печальным настроением.

Комильфо-вечер (вечер хороших манер) — вечер, посвященный этикету.

Вечеринка литературная — встреча друзей, знакомых (обычно вечером) для обсуждения литературных произведений, посвященная литературным темам, проведенная в непринужденной, дружеской обстановке.

Встреча за самоваром — встреча в камерной обстановке с угощением. Как правило, на фольклорную тему.

Встреча-интервью — встреча, подготовленная и проведенная в форме интервью.

Встреча-презентация — официальное представление, открытие чего-либо созданного, организованного

Горница поэтическая — комплексное мероприятие, оформленное как поэтическая встреча в обстановке народного быта. Здесь уместен разговор о народной поэзии, прибаутках, частушках, былинах, колыбельных

Гуляние народное — времяпрепровождение большого количества людей под открытым небом с развлечениями, танцами, обычно посвященное различным народным календарным праздникам (масленица, святки и т. д.), сопровождается рассказом и показом народных традиций.

Декада молодого специалиста — цикл мероприятий, проведенных в течение недели и посвященных информированию специалистов.

День веселых затей — комплексное мероприятие, включающее ряд веселых, занятных, развлекательных мероприятий, проводимых в течение дня.

День открытых дверей — включает экскурсии, беседы, выставки, игровые программы, встречи с интересными людьми, концерты и т. д.

Мероприятия проводятся в течение одного дня.

Дискотека — музыкальное мероприятие. Формы организации дискотек самые разнообразные: тематические, танцевальные. Организация требует хорошо оснащенной фонотеки, необходимой аппаратуры, соответствующего оборудования и оформления зала.

Завалинка - посиделки на народные фольклорные темы.

Завалинка музыкальная - посиделки на народные фольклорные темы, с музыкальным сопровождением.

Игра - соревнование, состязание по заранее согласованным и определенным правилам. Демократический вид деятельности, имитирующий реальную жизнь с четкими правилами и ограниченной продолжительностью. Форма организации игр разнообразна: дидактическая, ролевая, деловая, имитационно-моделирующая, интеллектуальная, развлекательная и т.д.

Игра деловая - средство формирования целостной системы организационных, общественных знаний, умений и навыков на основе моделирования. В основе - модель общественно-полезной организационной деятельности.

Игра интеллектуальная - игра, где успех достигается за счет мыслительных способностей человека, его ума.

Игра тематическая - массовое мероприятие насыщенное игровыми элементами и посвященное какой-либо теме. Н-р, историческая, экологическая, экономическая, профориентационная, игра-загадка, игра-фантазия.

Игра познавательная - игра, нацеленная на познавательную деятельность её участников.

Игра ролевая - средство моделирования отношений и ситуаций. Посредством ее участники дела становятся героями ситуации (по выбору), моделируют ее, вынося на суд коллектива.

Игра семейная - игра, между двумя или несколькими семейными командами.

Игра-конкурс - мероприятие, совмещающее в себе игровые моменты с конкурсными заданиями.

Игра-представление - комплексное мероприятие, совмещающее в себе игру и театрализованное представление.

Игры-путешествия - мероприятия в игровой форме. При подготовке путешествия необходима стилизация дороги или путешествия с обязательными остановками - станциями, опушками, островами, тропинками, домиками.

Калейдоскоп - мероприятие, построенное с быстрой сменой малых форм массовой работы (н-р, викторина, информинутка, блиц, минисценка, миниобзор и т.д).

Карнавал - праздник с шествиями, уличным маскарадом, театрализованными играми, костюмированный праздник, в основе которого лежит литературный сценарий. В подобных праздниках подразумевается массовость.

КВН - соревнование нескольких одновозрастных команд, как правило, веселое, юмористическое. Структура КВН: приветствие команд, разминка, конкурсы, конкурс капитанов, конкурс на лучшее домашнее задание.

Конкурс - личное или командное соревнование с целью выявления наилучших участников, исполнителей, лучшей работы, т.д. Конкурс может быть самостоятельной формой работы (музыкальный, фольклорный, танцевальный, поэтический) или составной частью любого мероприятия, праздника, игры. Тематические конкурсы: краеведческий, профессиональный, конкурс-поиск, эрудитов и др.

Концерт сказочный - концерт, связанный по тематике со сказками или набор концертных номеров, исполняемый сказочными героями.

Мастер-класс — одна из форм эффективного обучения, передача ученикам опыта, мастерства, искусства в точном смысле, чаще всего — путем прямого и комментированного показа приемов работы.

Мастерилка — практическое занятие с детьми младшего возраста, посвященное рукоделию.

Микрофон свободный (открытая трибуна) — ценностно-ориентированная деятельность детей в ситуации диалога на заданную актуальную тему, основанная на принципах демократии и плюрализма мнений. Передавая друг другу импровизированный микрофон (выходя к трибуне), читатели свободно высказывают свою точку зрения, задают острые вопросы. Выступления читателей должны быть краткими, небанальными, связанными с реальной жизнью. В целом достаточно 7-10 сообщений.

Мини-студия — небольшое практическое занятие, обучающее каким-

либо творческим приемам.

Олимпиада - конкурсы, смотры художественной самодеятельности, народного творчества или соревнования на лучшее выполнение определённых заданий в какой-либо области знаний.

Отчет творческий - мероприятие, посвященное анализу деятельности учреждения, творческого коллектива перед жителями

Парад - мероприятие, включающее в себя торжественное шествие.

Площадка - мероприятие на любую тему, проводящееся на улице на ограниченной территории.

Поединок фантазеров - соревнование между участниками, командами на лучшую фантазию на любую или определенную тему.

Посиделки - собрание для неспешной беседы, как правило, на фольклорные или исторические темы или знакомства с народными традициями, могут сопровождаться каким-либо рукоделием, чаепитием.

Постановка театрализованная (инсценировка) - постановка инсценированного представления литературного произведения.

Праздник - массовое мероприятие, посвященное знаменательной дате или событию общенародного, традиционного, общешкольного или классного характера. Праздник, посвященный торжественной дате, включает в себя: торжественную часть (поздравление, приветствие, подведение итогов); концерт развлекательного характера, показ спектакля, сольные номера, игры, пародии, аттракционы.

Представление - театральное или цирковое зрелище, спектакль. Могут быть: кукольное, музыкально-игровое, театрализованное, фольклорное и т.д.

Премьера - мероприятие, посвященное первому представлению чего-либо.

Фестиваль - широкая общественная праздничная встреча, сопровождающаяся просмотром достижений каких-нибудь видов искусства. Может быть на самые разные темы, н-р: фестиваль молодежной книги, фестиваль профессий, фестиваль здоровья.

Флэшмоб - в переводе с английского «быстрая толпа», «вспышка толпы», «мгновенная толпа». Сбор людей с целью проведения одноразовой акции. Это заранее спланированная массовая акция, в которой большая группа людей внезапно появляется в общественном месте, в течение нескольких минут они выполняют заранее оговоренные действия

абсурдного содержания (по сценарию) и затем одновременно быстро расходятся в разные стороны, как ни в чем не бывало. Подготовка и координация акции происходит посредством общения в сети Интернет.

Шоу - яркое представление, рассчитанное на шумный внешний эффект, развлекательная программа с эффектным музыкальным и визуальным сопровождением

Юбилей - торжественно отмечаемая годовщина знаменательного события, жизни или деятельности какого-либо лица, существования учреждения, предприятия, организации и т. д.

Юморина - фестиваль юмора и сатиры

Ярмарка - мероприятие, посвященное народным обычаям, праздникам с играми, забавами, песнями. Обязательно сопровождается выставкой, где осуществляется продажа демонстрируемой продукции.

Ярмарка творческих идей - акция, которая направлена на выявление проектов, способных внести в культурную жизнь учреждения новизну, креативность, способных повысить интерес различных слоев населения и общественных групп к культурным формам проведения досуга и самостоятельному творчеству, проводится в форме устных выступлений или медиа-презентации, рассказывающих о проектах, идеях.

По материалам интернет-сайтов